



Torku yeni ikramlık çikolatalarında Selçuklu ve Osmanlı motiflerinden esinlendi.

Torku çikolata ve şekerler Ramazan Bayramı'na hazır

Torku markasıyla çikolata pazarına hızlı bir giriş yapan Konya Şeker, ikramlık çikolata kategorisinde ürettiği yedi yeni ürünü tüketicinin beğenisine sundu. Türkiye'nin en büyük şeker üreticilerinden biri olan Konya Şeker, Torku markalı ikramlıklarını dünyanın en modern entegre tesislerinde, GDO'suz ve yüzde 100 pancar şekerinden üretiyor.

2007 yılında çikolata pazarına giren Konya Şeker, çikolata, şekerleme ve lokumlarını "Torku" markasıyla pazara sunuyor. Konya ve Çumra'da kurulu iki fabrikasıyla Türkiye'nin şeker ihtiyacının yaklaşık yüzde 25'ini karşılayan Konya Şeker, çikolata, lokum ve şekerden oluşan ikramlık pazarında da kısa sürede önemli bir pazar payı elde etti. Geçtiğimiz Ramazan'da ürettiği ikramlık çikolatalarla tüketicinin beğenisini kazanan Konya Şeker hem üretimini hem de ürün çeşitlerini geçen yıla göre katlayarak, bu Ramazan'da 75 çeşit ürünle tüm yerel ve ulusal marketlerde yerini alacak. Kalite ve lezzetiyle bayramların ağız tadı olan Torku ikramlıkların 51 çeşidini çikolata 24 çeşidini şeker oluşturuyor.

Torku ikramlıkların çikolata kategorisindeki Seraser ve Zümrüt madlen çikolata ile Buse ve Nice dolgulu çikolata, şekerleme kategorisindeki Festa şeker birbirinden lezzetli çeşidiyle bu bayramda çok konuşulacak.

Torku'nun yeni çikolata, şeker ve lokumları pazarda fark yaratacak

İkramlık ürünlerin satışının dönemsel olarak artış gösterdiğine dikkat çeken Anadolu Birlik Holding CEO'su Hamdi Bağcı, "İkramlık çikolata ve şekerleme talebi bayram dönemlerinde yükselerek zirveye ulaşıyor. Pazarda klasik ürünlerinin yanına alternatif ürünleri ve yeni tadları da ilave ederek ürün çeşitliliğini arttıran ve bu şekilde tüketicinin karşısına çıkabilen markalar hem pazarda farklılaşacak hem de bayramlaşma ikramlarını zenginleştirecek. Bu amaçla Konya Şeker olarak ürün yelpazemize yedi farklı ikramlık çikolata ekledik. Bu ürünler arasında yer alan Lover Premium ve Seraser isimli fındık ve fıstık krokanlı madlen çikolatayı Türkiye'de ilk kez biz ürettik. Zümrüt ve Seraser ürünlerimizin kalıbında kullanılan kumlama tekniği de Türkiye'de bir ilk. Çikolatalarımızın yanında Festa markalı şekerlerimiz ve Torku markalı lokumlarımız da pazarda yerini aldı. Konya Şeker olarak Torku şemsiye markası altında yeni ürünler geliştirerek, ürün yelpazemizi her bayramda ve her pazarlama yılında daha da genişletmeyi hedefliyoruz" dedi.

Yatırımlarıyla üreticisine sağladığı katma değer ve ürün kalitesinin Konya Şeker'i sektörde farklı bir yere taşıdığını ifade eden Bağcı, "Üreticiden direk olarak tüketiciye ulaşan Torku markalı ürünler doğal, katkısız ve yüzde 100 şeker pancarından üretiliyor" dedi. Ürünlerin ambalaj tasarımında hem geleneksel hem modern desenleri tercih eden Konya Şeker, Seraser ve Buse çikolatalarında Selçuklu ve Osmanlı motifleri ile kaftan konseptini, Zümrüt

ikolatasında değerli taş konseptini, Flora'da doğa iek konseptini kullanıyor. Kutulu ve dökme olarak satılacak Torqu markalı ikramlıklar ulusal ve yerel zincir marketlerde şimdiden yerini aldı.